

# SFV-PARTNERSCHAFT

Kooperationsmöglichkeiten mit dem Sächsischen Fußball-Verband e.V.



UNSER SACHSEN. EUER FUSSBALL.

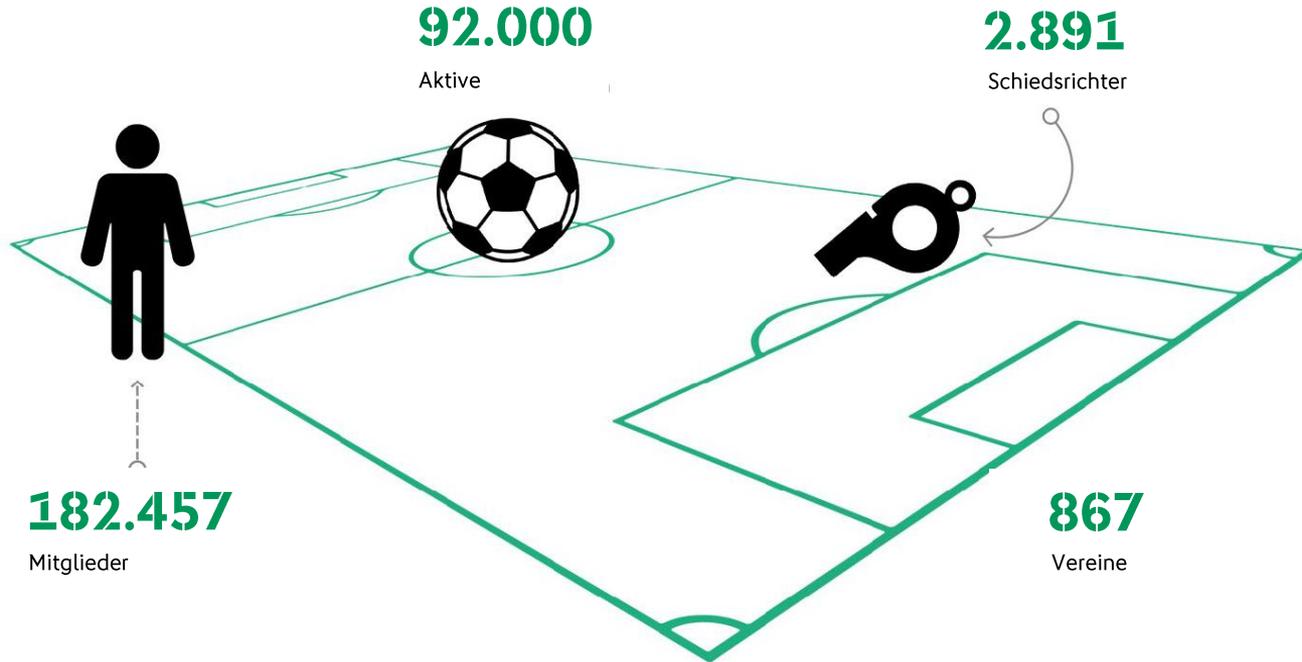




**DER VERBAND:**

**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN**

# DER SÄCHSISCHE AMATEURFUSSBALL



# DAS EHRENAMT



ehrenamtliche Vorstandsmitglieder



ehrenamtliche Trainer\*innen



freiwillig Engagierte



**57.180**

Ehrenamtliche in unserem Landesverband

Bundesweit bringen täglich 1,59 Mio. Ehrenamtliche ihre wertvolle Arbeitszeit ein, um den Fußball zu dem zu machen, was er für viele Bürger\*innen ist: Mit Abstand die schönste Nebensache der Welt.

# DIE KOMPETENZEN IM ÜBERBLICK

# 1

## SPIELBETRIEB

Wir sorgen dafür, dass Fußball in und außerhalb von Wettbewerben organisiert gespielt wird – fair, gemeinsam und leidenschaftlich.

# 2

## QUALIFIZIERUNG

Durch Lehrgänge und Schulungen für Trainer, Schiedsrichter und Vereinsmitarbeiter gewährleisten wir höchste Professionalität im Amateurfußball.

# 3

## TALENT- FÖRDERUNG

Die Förderung des Fußballnachwuchses erfolgt im Sächsischen Fußball-Verband auf zwei Schienen: Junioren Auswahlteams und Talentförderung an 20 DFB-Stützpunkten in Sachsen.

# 4

## ENGAGEMENT / SOZIALES

Ehrenamtliche Mitarbeiter sind die Basis jedes Vereins. Der SFV unterstützt den DFB dabei das Ehrenamt attraktiver zu machen und den Zutritt zu erleichtern.

# EIN VERBAND MIT CHARAKTER

RESPEKT

FAIRPLAY

TOLERANZ

TRANSPARENZ

INTEGRITÄT

VIELFALT

“ WIR MÖCHTEN FUSSBALL FÜR ALLE IM VEREIN ERMÖGLICHEN UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN. “

# DER FUSSBALL IM MITTELPUNKT

# M

MITGLIEDER

---

Allein unsere **ca. 160.000 Mitglieder** bilden eine weitreichende Zielgruppe, welche durch Freunde, Familie und Verwandte zusätzlich erweitert wird.

# F

FUSSBALLINTERESSIERTE  
BEVÖLKERUNG

---

**44% der deutschen Bevölkerung** (>14 Jahre) **interessiert sich für Fußball**. Diese Gruppe wird über unsere Mitglieder hinaus durch unsere Events und Programme angesprochen.

# K

KOMMUNEN / POLITIK

---

Kommunen und Politik spielen eine **essenzielle Rolle** in der Organisation des Amateur- und Breitensports und sind stets in direktem Kontakt mit den Vorhaben unseres Verbandes.

# SPORTSCHULE „EGIDIUS BRAUN“ LEIPZIG

- Sitz der SFV-Geschäftsstelle
- Ausbildungszentrum des SFV
- 50.000 Sportler und 20.000 Übernachtungen jährlich
- 2 Rasenplätze und 1 Kunstrasenplatz, jeweils mit Flutlicht
- SFV-Dreifelderhalle (90mx60m), für viele Sportarten nutzbar
- 5 Appartements, 17 Einzelzimmer, 22 Zweibettzimmer
- Idealer Tagungsort für Konferenzen und Seminare
- Veranstaltungsort regelmäßiger SFV-Events und Firmentagungen
- umfangreicher gastronomischer Service; von sportgerechter Vollverpflegung für Trainingslager bis hin zur kulinarischen Begleitung von Familienfeiern



# PARTNER, PLATTFORMEN, POTENZIALE



# EINE KOOPERATION MIT GROSSEM MEHRWERT

### BEKANNTHEIT



Partner haben die Möglichkeit von der Reichweite des mitgliederstärksten Verbandes im Nordostdeutschen Fußballverband zu profitieren.

### IMAGETRANSFER



Unsere Werte sowie unser dynamisches, junges Umfeld können durch eine Partnerschaft auf externe Marken übertragen werden und ihnen neues Leben einhauchen.

### CSR



Die zahlreichen Events und das soziale Engagement des Verbandes bieten die perfekten Grundvoraussetzungen für CSR-Kampagnen mit Schwerpunkt Inklusion und Integration.

### VERTRIEB

Neben positiven Bekanntheits- und Imageeffekten, stellen die durch uns angesprochenen Zielgruppen potenzielle Abnehmer für Produkte und Leistungen unserer Partner dar.

### NETZWERK

Erweitern Sie Ihr Netzwerk durch die Zusammenarbeit mit uns und unserer Vielzahl an weiteren Partnern und Kontakten.

# BREIT GEFÄCHERTE INTERAKTION

## PRINT/OUT OF HOME

---

### MAGAZIN „SACHSEN FUSSBALL“

- 2-mal pro Saison
- 1.500 – 3.500 Auflagen
- Optional mit Beileger

## DIGITAL/SOCIAL MEDIA

---

### BANNER (HOMEPAGE)

- Bannerplatzierungen als zusätzliche Touch-Points

### SOZIALE MEDIEN

- Integration des Partners in sozialen Medien
- Interaktionen durch Gewinnspiele, Content-Posts etc.

## EVENTS/PR

---

### EVENT-AKTIONEN

- In unterschiedlichsten Größen und Formaten

### OFFIZIELLE MITTEILUNGEN

- Erscheinen monatlich an alle Vereine und Funktionäre

### MAILINGS

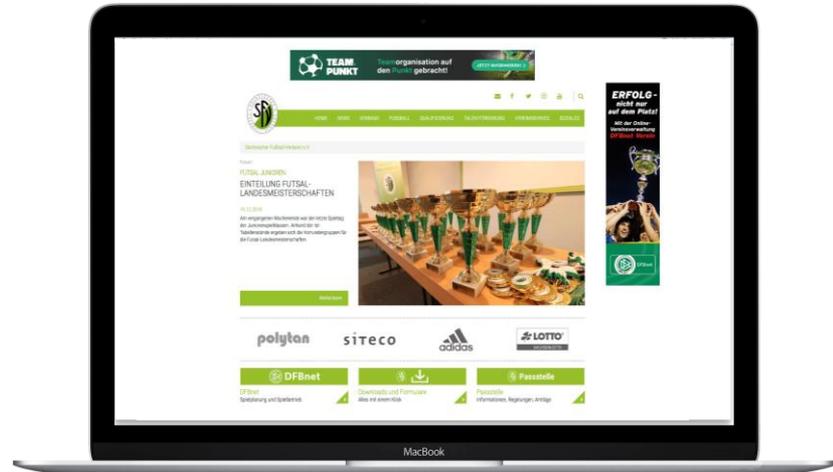
- Regelmäßige, direkte Anschreiben aller Kreise / Vereine

## EINE STARKE EINHEIT AUF ALLEN KANÄLEN

### SOCIAL MEDIA (VERBAND)



### WEBSITE (VERBAND)



2.100.000 Pis | 300.000 User im Jahr

## UNSERE PARTNERSTRUKTUR

# MÖGLICHKEITEN AUF ALLEN EBENEN

### EXKLUSIVE BRANCHENPARTNER

Maximale Präsentations- & Werbemöglichkeiten, sowie vollständige Branchenexklusivität.



AUSRÜSTER



BALLPARTNER



BIERPARTNER



EHRENAMTSPARTNER



QUALIFIZIERUNGSPARTNER



E-MOBILITÄTSPARTNER



LICHTPARTNER

### PARTNER

Spezielle SFV-Formate als umfangreiche Werbepattformen, für die wir Exklusivität gewähren.



### FÖRDERER

Zugeschnittene Werbe- und Kommunikationsmittel.



UNSER SACHSEN. EUER FUSSBALL.





## Sommerempfang des SFV

- 29.8.2025: Sportschule „Egidius Braun“ Leipzig
- ca. 350 z.T. hochkarätige Gäste aus Politik, Wirtschaft und Sport
- Im lockeren Rahmen wird die neue Saison eingeläutet



## Business Lunch des SFV

- in kleiner Runde (10-30 Unternehmen) und angenehmer Atmosphäre kommen Wirtschaftspartner zusammen



## Weiteres

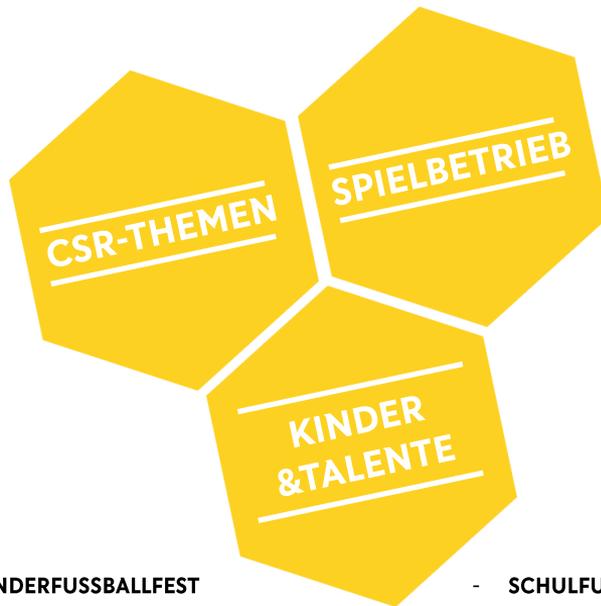
- Pokalendspiele
- Länderspiele
- Aktiv-Treffs (in Planung)



# KONKRETE KOOPERATIONS- MÖGLICHKEITEN

# VIELFÄLTIGE THEMEN UND PLATTFORMEN FÜR PARTNER

- FAIR PLAY
- FRAUEN- UND MÄDCHENSTRATEGIE
- AUSBILDUNG / QUALIFIZIERUNG
- SCHIEDSRICHTER
- INKLUSION
- EHRENAMT
- INTEGRATION



- FINALTAG DER AMATEURE
- LIGASPIELBETRIEB
- POKALWETTBEWERBE
- Ü-WETTBEWERBE – FUSSBALL FÜR ÄLTERE
- HALLENFUSSBALL / FUTSAL
- BEACHSOCCER
- E-FOOTBALL

- KINDERFUSSBALLFEST
- FERIENCAMPS (IN PLANUNG)
- JUNIOREN-AUSWAHLMANNSCHAFTEN
- SCHULFUSSBALL
- AUSZEICHNUNGEN
- TALENTE LIGA

# SOMMEREMPfang DES SFV

- 29.8.2025; Sportschule „Egidius Braun“ Leipzig
- ca. 300 z.T. hochkarätige Gäste aus Politik, Wirtschaft und Sport
- Im lockeren Rahmen wird die neue Saison eingeläutet

## Kooperationsmöglichkeiten:

- Logopräsenz auf der hochwertigen Einladungsbroschüre
- Logopräsenz auf Sponsorenwand
- Möglichkeit eines Standes
- Möglichkeit der Präsenz vor Ort Werbemitteln
- „Eintrittskarten“ für weitere Personen
- Give aways für Sommerempfang-Bag

[Link zum Imagefilm Sommerempfang 2019](#)





LED-Banden-Präsenz

# GROSSE REICHWEITE DURCH ZUSAMMENHALT DES AMATEURFUSSBALLS



Unter dem Grundgedanken „Alle 21 Endspiele der Landesverbände am gleichen Tag und live als Konferenz in der ARD.“ wird seit 2016 der Finaltag in 21 Stadien ausgetragen.

In Sachsen ist das Finale der „Wernesgrüner Sachsenpokal“. Die mediale Präsenz aller Finalspiele in der verbandseigenen und dritten analogen Kanälen ist hoch. Alle LVs binden den FDA in ihre digitalen Kanäle ein.

## FAKTEN FDA 2023 AUS SÄCHSISCHER SICHT

### Zusammenfassung



**00:36:08**  
BROADCAST TIME  
(Minuten)

Beim Finaltag der Amateure 2024 wurde über 36 Minuten über das Pokalendspiel des Sächsischen Fußballverbandes berichtet.



**3,15**  
KUM. TV-REICHWEITE\*  
(Mio.)

Die kumulierte TV-Reichweite zum Finale des Sachsenpokals betrug 3,15 Millionen in der ARD-Konferenz.



**00:21:26**  
SPONSOREN-SICHTBARKEIT  
(Minuten)

Die 8 analysierten Sponsoren waren kumuliert insgesamt rund 21 Minuten im TV zu sehen. Die höchste Sichtbarkeit erzielte Wernesgrüner mit etwa 8 Minuten, gefolgt von Eisbach Tresore mit 4 Minuten.



**159.879**  
QI-WERBEWERT  
(K)

Mit einer gesamten Sichtbarkeit von ca. 21 Minuten generieren alle analysierten Sponsoren einen QI-Werbewert von 159.879 Euro. Auf Werbemittelsebene kamen 141.436 Euro durch die LED-Bande zustande. Die Marathontore erzielten 18.443 Euro QI-Werbewert.

\*Quelle: ARD in Zusammenarbeit mit GfK/TV-Scans/ID-CSI/BRD gesamt/25.05.2024/Erreichung ab 14 Jahre/Juni 2024/Median Sports  
Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



# ZUSCHAUERMAGNET DURCH HOCHKLASSIGES FINALE

## FINALE 2024



2024 SG Dynamo Dresden – FC Erzgebirge Aue  
Rudolf-Harbig-Stadion  
27.159 Zuschauer

**TERMIN 2025: 24. Mai 2025**

## ZUSCHAUERZAHLEN IM STADION

- 2023 1.FC Lokomotive Leipzig – Chemnitzer FC  
Bruno-Plache-Stadion in Leipzig  
10.700 Zuschauer
- 2022 Chemnitzer FC – BSG Chemie Leipzig  
Stadion an der Gellertstraße, Chemnitz  
10.077 Zuschauer
- 2021 1.FC Lokomotive Leipzig – Chemnitzer FC  
Sportschule „Egidius Braun“, Leipzig  
keine Zuschauer aufgrund Corona
- 2020 FC Eilenburg – Chemnitzer FC  
Ilburgstadion, Eilenburg  
1.000 Zuschauer (Corona-Einschränkung)
- 2019 Chemnitzer FC – FSV Zwickau  
Stadion an der Gellertstraße, Chemnitz  
11.638 Zuschauer

# PARTNER DER SACHSENLIGA

→ 1.		SG Taucha 99
↗ 2.		VfB Empor Glauchau
↘ 3.		SG Handwerk Rabenstein
↗ 4.		SSV Markranstädt
↘ 5.		FV Dresden 06 Laubegast
↗ 6.		VfB Fortuna Chemnitz
↗ 7.		Kickers 94 Markkleeberg
↘ 8.		FC 1910 Lößnitz
↗ 9.		FC Oberlausitz Neugersdorf
→ 10.		Reichenbacher FC
↘ 11.		SG Motor Wilsdruff
↗ 12.		SC Borea Dresden
↘ 13.		Radebeuler BC
→ 14.		Radefelder SV 90
→ 15.		VfL Pirna-Copitz
→ 16.		BSC Rapid Chemnitz



Quelle: FC Oberlausitz Neugersdorf

- Höchste sächsische Spielklasse
- 16 teilnehmende Mannschaften aus dem gesamten Freistaat

## FAKTEN ZUR SACHSENLIGA

- Gespielt wird in Hin- und Rückrunde, somit spielt jeder gegen jeder einmal zu Hause und einmal auswärts
- Gut besuchte Spiele:
  - 2021/2022: 20.394 gesamt
    - 108 ø 441 (Riesa-Großenhain)
  - 2022/2023: bisher 17281 gesamt
    - 124 ø 300 (Laubegast-DD Striesen)
    - 265 (Rabenstein-Fortuna C)
    - 248 (Rabenstein-Marienberg)
- Intensive regionale Berichterstattung
- Teilweise Live-Übertragung / Video-Nachberichte über Videoportale der regionalen Tageszeitungen
- Ambitionierte, sächsische Traditionsvereine mit breiter öffentlicher Wahrnehmung



# UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

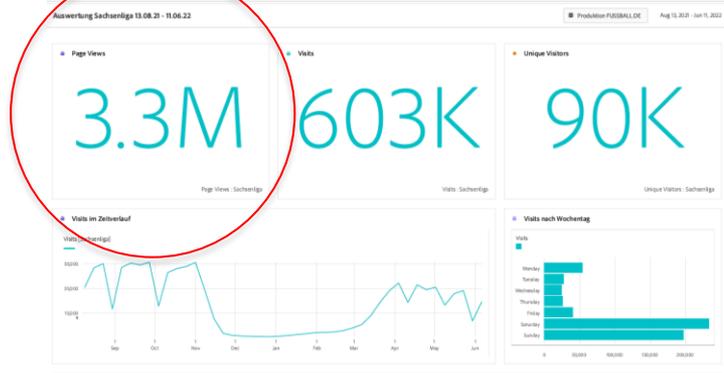
- Namensrechte
- Möglichkeit zur Gestaltung eines Ligalogos
- Kommunikation der Wort- und Bildmarke bei allen Veröffentlichungen über die gesamte Saison hinweg
  - > Zahlen nächste Folie
- Möglichkeit zur Gestaltung der Meisterschale bzw. Pokal, inkl. öffentlichkeitswirksame Übergabe, auch Torschützenkanone
- Redaktionelle Berichte auf Homepage (Eröffnung, Halbzeittagung, Ehrung etc.)
- Präsentation bei Staffeltagung, ggf. Durchführung bei Partner
- Bereitstellung von Spieltagsplakaten
- Bereitstellung von Herzlich willkommen-Banner auf den Sportstätten
- Möglichkeit der Erstellung von eigenen ligaspezifischen Werbemittel
- Branding von Trainingsbällen/Spielbällen, Trainingsmaterialien
- Branchenspezifische Vereinsangebote
- Badges auf den Trikotärmeln



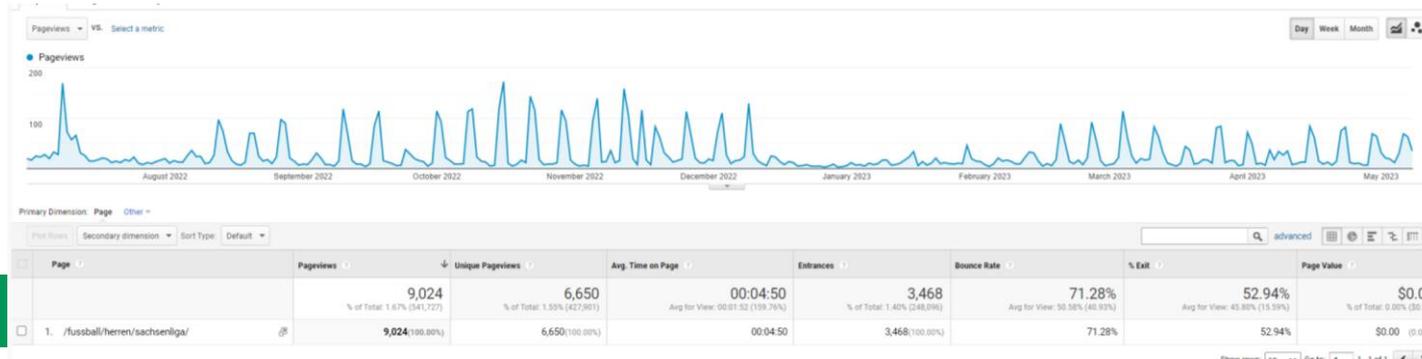
GROÙE REICHWEITE IN EINEM EMOTIONALEM UMFELD

ÜBER 3. MIO SEITENAUFRUFE!

Besucherzahlen auf fussball.de Sachsenliga Herren August 21'-Juni '22 :



Besucherzahlen auf SFV-Homepage Sachsenliga Herren 1.7.'22-5.8.'23





## ANDRÉ NÄTH

---

Marketing & Vertrieb  
0341/337435-15  
naeth@sfv-online.de